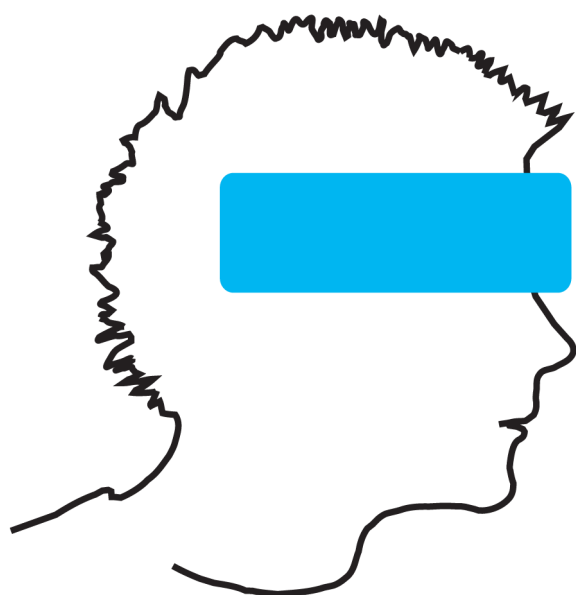




social media

Divadlo Atrapa

Divadlo Atrapa je bratislavský ochotnícký súbor. Ponúka autorskú tvorbu výrazne inšpirovanú hudbou a taktiež pohybom. Divadlo Atrapa je mojim súkromným projektom.

Zapojené sociálne siete: Facebook, Twitter, YouTube, Foursquare

Iné služby spojené s projektom: Facebook ads, Mailchimp



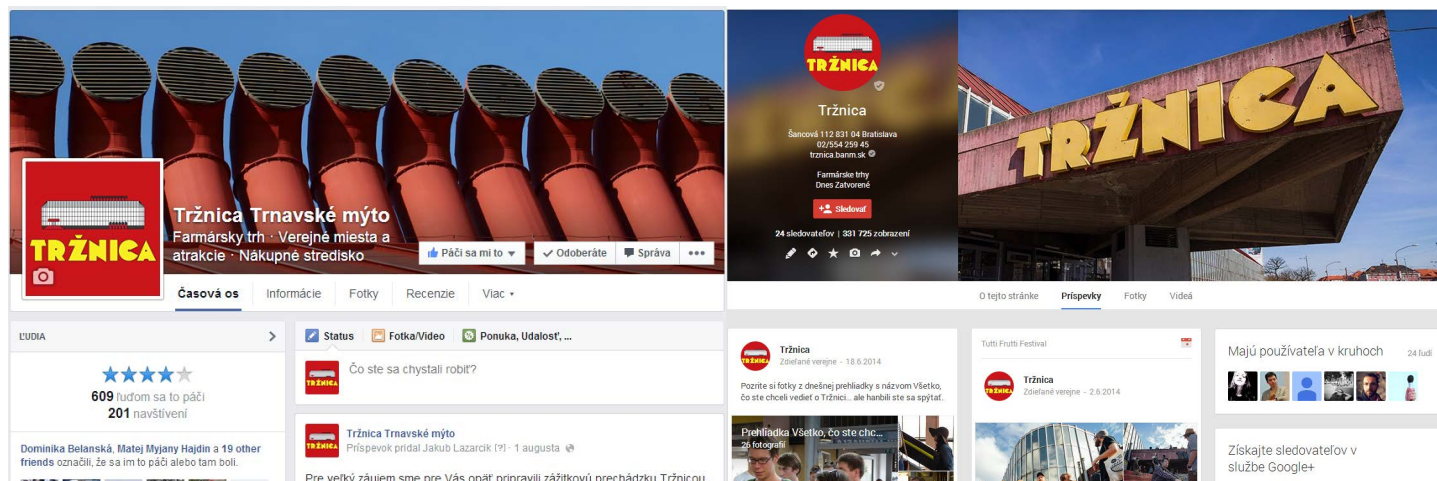
social media

Tržnica Trnavské mýto, Bratislava

Tržnica na Trnavskom mýte je otvorená už desiatky rokov, napriek tomu si mnoho Bratislavčanov myslí, že neslúži svojmu účelu. Projekt fanúšikov Tržnice v spolupráci s MiÚ Bratislava Nové mesto pomohol zmeniť povedomie o Tržnici. Výsledkom je tiež vyššia návštevnosť Tržnice.

Zapojené sociálne siete: Facebook, Google+, Foursquare, Tripadvisor

Iné služby spojené s projektom: Google Places



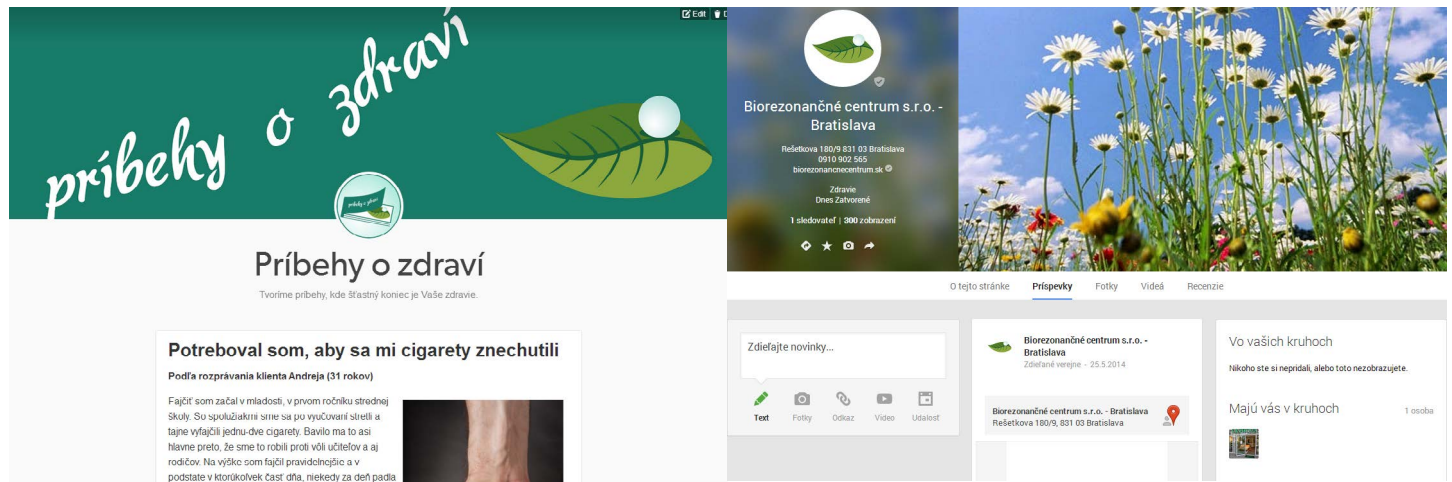
social media

Biorezonančné centrum s.r.o.

Spoločnosť Biorezonančné centrum sa zaoberá terapiou a liečbou biorezonančnou metódou. Vzhľadom na vysoké konkurenčné prostredie je cieľom projektu odlíšiť značku pomocou online komunikácie.

Zapojené sociálne siete: Tumblr, Google+, Facebook

Iné služby spojené s projektom: Adwords, Facebook ads, Mailchimp, Google places

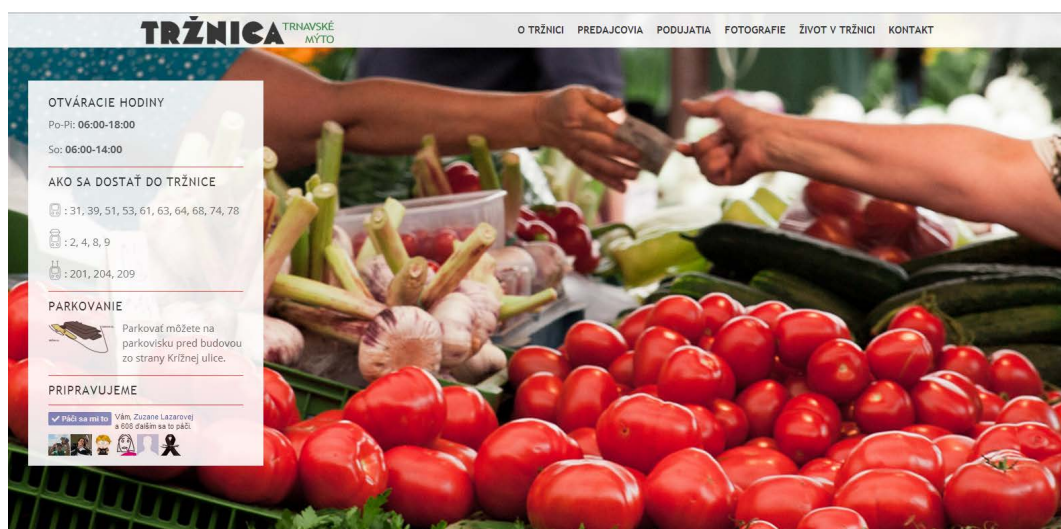


webdizajn

Tržnica Trnavské mýto, Bratislava

Tržnica až do mája 2014 nemala svoj vlastný web, ktorým by verejnosti sprostredkovala čo i len základné informácie o svojej existencii. Web vytvorila externá firma na základe môjho návrhu.

Platforma: HTML, open source šablóna



webdizajn Biorezonančné centrum s.r.o.

Pôvodný web Biorezonančného centra pôsobil nelákavo, nekonzistentne a bezobsažne. Po úprave a redizajne landing page sa znížila miera okamžitých odchodov o polovicu.

Platforma: Wordpress



pôvodný web



po úprave

copywriting rôzni klienti

Texty pre web: iCompeko, Biorezonančné centrum s.r.o., Príbehy o zdraví

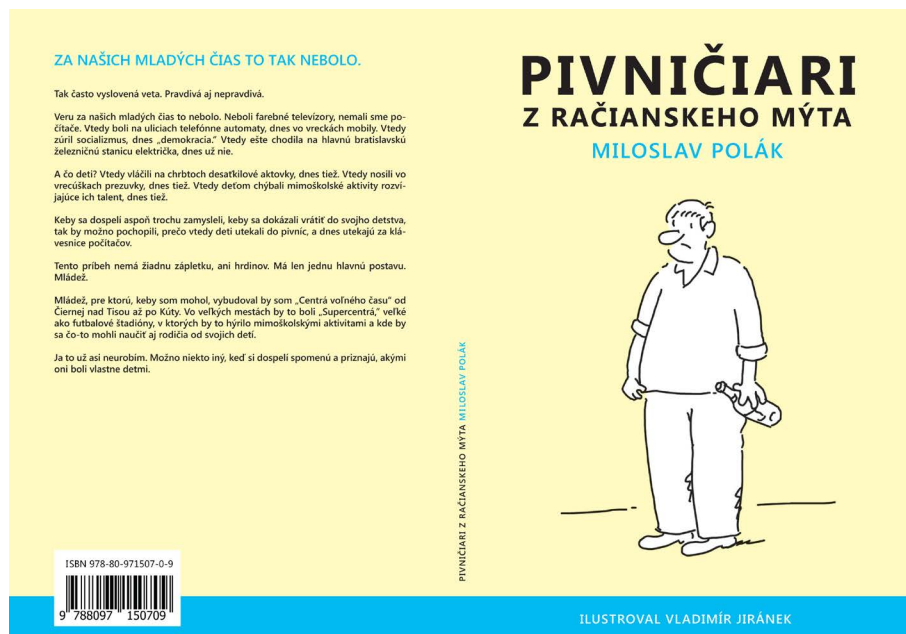
Texty pre Facebook Apps: Fanmeter



publishing

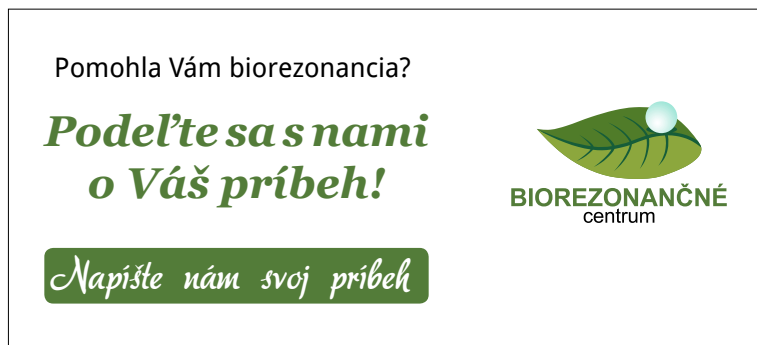
Miloslav Polák - Pivničiari z Račianskeho mýta

Knižka Pivničiari z Račianskeho mýta je spomienkou na dospelie autora Miloslava Poláka. Spolupráca na publikácii začala editovaním textu a jeho prípravou na tlač. Autor knihu najskôr vydal v skúšobnom náklade, neskôr vznikla reedícia knižky v náklade 1200 kusov.



grafika

bannery, vizitky, jednoduché grafické práce



spolupráca



kontakt

e-mail: jakub.lazarcik@gmail.com

telefón: +421 904 972 372

web: www.byzz.eu

FB: [/yzzblog](https://www.facebook.com/yzzblog)

TW: [@jakublazarcik](https://twitter.com/jakublazarcik)

LinkedIn: Jakub Lazarčík